

「Snow Peak」とアウトドアブーツの定番ブランド「Danner」 6月9日より、コラボレーションアイテムを発売!



全国の直営店とオンラインストア (5月18日予約開始) にて販売開始

株式会社スノーピーク (本社:新潟県三条市、代表取締役社長 山井太、証券コード7816 以下、スノーピーク) は、「Danner」とコラボレーションしたアイテムの販売を開始いたします。

都会と自然を行き来する、という共通点を持つスノーピークとDanner。

また、高い生産技術で、クオリティを保ち続けるものづくりの姿勢も相通じるところがあり、2社のコラボレーションが実現いたしました。

今回発売される「Danner Field Pro.」は、生産国をアメリカからベトナムに変えたことで、今までの価格を大きく抑えながらも、GORE-TEX®や、Vibramソールを採用しており、クオリティーは従来のもと同様に、厳しいアウトドア環境でも十分に対応できるスペックです。

シューレース上部にはフックではなく、アイレットにすることで、フィット感を強化。さらに、インソールもあり、安心の履き心地です。水に強く、軽くて丈夫なブーツです。

アイテム詳細

【商品名】

DANNER FIELD PRO.
W's DANNER FIELD PRO.

【店頭価格】 ¥28,800

【サイズ】

メンズ: 6H,7,7H,8,8H,9,9H,10,11
レディース: 6,6H,7,7H,8

【販売店舗】

スノーピーク直営店
オンラインストア
全国お取り扱い店舗



無地シューレース
(GREIGIO)



無地シューレース
(BLACK)



ロープカラー
シューレース
(GREIGIO)



ロープカラー
シューレース
(BLACK)



Vibramソール
(BLACK)



両足にこちらの自在パーツが付きます。

Dannerについて

1932年チペワフォールズでチャールズダナーが安い仕事用ブーツを5人の労働者と一緒に作り始め、一足4ドルで売ることから始まりました。その後、チャールズダナーがオレゴン州ポートランドでビジネスを展開し、当時、質の高いチョークロガーを作り始めて一足20ドルで売り始めました。

1959年、アメリカで初めてビブラムソールを用いたシューズを開発し、ダナーのマウンテントレールが一番登りやすいブーツとバックパッカー雑誌に取り上げられ、ダナーはハイキング業界でプレミアなブランドとなります。

1979年には、靴企業では初めて“ゴアテックス”を使用したシューズを展開し、「ダナー」ブランドは確固たる地位に。「軽量」で「快適」、1足、1足を厳選された素材で、時間をかけて丹念に手作業でシューズを作り上げる、というスタンスは今でも変わることはありません。

輸入販売総代理店：株式会社エービーシー・マート

問い合わせ先： info@jp.danner.com



株式会社 スノーピーク



1958年のづくりのまち新潟県三条市にて創業の、日本のアウトドアメーカー。「自らもユーザーである」という創業以来の原点に基づき、自然指向のライフスタイルを提案し実現することをミッションとして掲げる。大自然の懐に建つ約5万坪のHeadquartersは誰でも利用できるキャンプ場、社屋、ストアがある。コーポレートメッセージは「人生に、野遊びを。」

このリリースに関するお問い合わせ：株式会社スノーピーク 営業本部メディアプロモーション課 小野愛実
 【Snow Peak Tokyo HQ3】
 150-0001 東京都渋谷区神宮前1-5-8 神宮前タワービルディング23階
 e-mail: pr@snowpeak.co.jp
<http://www.snowpeak.co.jp/>